.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 18/02/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 18/02/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa no cuenta con estrategias comerciales claras, dentro del proceso se pretende realizar un análisis que nos permita generar estrategias comerciales que le permita a la empresa obtener un mayor reconocimiento el sector.

Avance:

18/02/2025 Se da inicio a la asesoría a la empresa arrancando con un analisis interno y externo de la empresa bajo la herramienta DOFA lo que nos permitira definir estrategias efectivas para el posicionamiento de la empresa.

Como tarea a la emprendedora se le deja el cruce de cada una de las debilidades con las oportunidades, fortalezas y amenzas.

Se dará inicio al proceso de acompañamiento con un analisis interno y externo de la empresa, lo que nos permitira definir estrategias con el animo de fortalecer esta área tan importante para la empresa.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 18/02/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 18/02/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa presenta debilidad en el manejo de herramientas digitales, dentro del proceso de acompañamiento se pretende fortalecer en el inicio de nuevas aplicaciones.

Avance:
18/02/2025 se da inicio al proceso de acompañamiento a la empresa punto de nieve con el animo de fortalecer el manejo de las plataformas digitales, para ello iniciamos con la elaboracion de un lean canvas que nos permita conocer el modelo de negocio de la empresa lo que nos permitira definir las plataformas o aplicaciones mas convenientes de acuerdo a su mercado objetivo.

De acuerdo a la construccion del lean canvas y el analisis realizados las plataformas seleccionadas son: whatsapp Bussines, marketplace del faceook e instagram, consideradas como las mas influyetes para este tipo de negocio.

Se procede a dar a pertura a cada una de ellas y dejando como tarea a la emprenderdora la generacion de contenido para iniciar alimentar cada una de estas redes.

Se dara inicio haciendo una revision del modelo de negocio con el animo de conocer su mercado para identificar las plataformas y aplicaciones que se ajusten a su mercado objetivo logrando asi ser mas efectivos.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: